

BERESA gewinnt Vertriebs Award 2021

Münster. Alljährlich kürt die Redaktion der Fachmedienmarke „kfz-betrieb“ in Kooperation mit der CG Car-Garantie Versicherungs-AG die besten Autohäuser Deutschlands. Seit drei Jahren wird der Vertriebs Award in 12 verschiedenen Kategorien verliehen, um die Leistungsschwerpunkte und Stärken der Autohäuser zu würdigen. Bei der diesjährigen Preisverleihung am 4. Mai 2021 konnte die Autohandelsgruppe BERESA mit Hauptsitz in Münster den ersten Platz in der Kategorie „Digitalisierung“ belegen.

„Diese Auszeichnung ist für uns der Beweis, dass die Umsetzung unserer bereits 2017 definierten Vertriebsstrategie nicht nur von unseren Kunden, sondern auch von der Fachwelt begeistert angenommen und honoriert wird“, erklärt BERESA Geschäftsführer Thomas Ulms. Die richtige Richtung der BERESA in Bezug auf die digitale Entwicklung sieht Julia Riethmüller, Leiterin Verkauf PKW und Mitglied der Geschäftsleitung, damit bestätigt: „Bei uns soll Digitalisierung nicht Personal einsparen, sondern die Schnittstellen zwischen Kunden und Mitarbeitern optimieren. Wir wollen unseren Kunden das anbieten, was ihren persönlichen Bedürfnissen und Wünschen entspricht. Mit der Gießkanne lassen sich heute keine Beziehungen mehr generieren; wir wollen stattdessen im persönlichen Kontakt punkten.“ Gemeinsam mit dem Vertriebsteam hat sie beim Digital-Event vor dem Bildschirm mitgefiebert und sieht mit der Platzierung die Arbeit und die Vision der letzten Jahre bestätigt.

Nach dem 1. Platz beim Digital Automotive Award 2020 belohnt die Jury mit der aktuellen Auszeichnung insbesondere die Kontinuität in der Vertriebsarbeit und das einmalige Business-Intelligence-Konzept „BERESA BI“, das rund 80 zuvor unabhängige IT-Systeme auf einer Plattform bündelt. Mit der digitalen Plattform lassen sich daten- und faktenbasierte Management-Entscheidungen treffen und alle Touchpoints kundenorientierter gestalten. „Das Herzstück des Systems ist die digitale 360-Grad-Kundenansicht“, erklärt Julia Riethmüller. „Erst wenn jeder Mitarbeiter Zugriff auf aktuelle und aussagekräftige Kundendaten hat, kann ein lösungsorientierter Dialog geführt werden.“ Optimierte Datensätze ermöglichen gezieltere Marketingaktionen, erfolgreichere Events und kundenspezifische Angebote. BERESA wird das digitale Vertriebskonzept in den nächsten Jahren vorantreiben. Bereits umgesetzte Großprojekte wie das AirportCenter, die neue Onlineplattform, das digitale Datenmanagement, die auf Effizienzsteigerung ausgerichtete Administrationsstrategie und die in den Leuchtturmbetrieben Münster, Bielefeld und Osnabrück umgesetzte Daimler Markenarchitektur 2020 zeigen, in welchem Tempo sich das Autohaus in einen digital denkenden Mobilitätsdienstleister verwandelt hat.

(2.755 Zeichen)

Über BERESA

BERESA bündelt die Konzernmarken der Daimler AG unter einem Dach und zählt zu den größten Autohandelsgruppen innerhalb der Mercedes-Benz Organisation.

Die Markenwerte des Unternehmens sind geprägt durch eine hohe Innovationsleistung und ein Höchstmaß an Kundenorientierung. Im Wirtschaftsdreieck Münster-Osnabrück-Bielefeld ist BERESA mit über 1.000 Mitarbeitern an 18 Standorten präsent. Mit exklusiven Produkt-, Service-, Finanz- und Mobilitätslösungen für Pkw und Nutzfahrzeuge erfüllt BERESA auch die Anforderungen anspruchsvollster Kunden.

Unternehmen der BERESA Gruppe:

- **BERESA GmbH & Co. KG**
Seit 1911 ist BERESA leistungsfähiger Mercedes-Benz Partner in den Regionen Münster/Osnabrück.
- **BERESA OWL GmbH & Co. KG**
Seit November 2015 betreibt BERESA die ehemalige Mercedes-Benz Niederlassung Ostwestfalen-Lippe mit Standorten in Bielefeld, Gütersloh und Detmold.
- **BERESA Leasing GmbH**
Mit der hauseigenen Leasinggesellschaft BLG bietet BERESA bereits seit über 25 Jahren individuelle Leasing- und Finanzierungskonzepte aus einer Hand.
- **wuddi GmbH**
Nutzen statt besitzen: Mit Wuddi betreibt BERESA ein CarSharing-Konzept mit vollelektrischer Flotte, das sich gezielt an den Anforderungen der Region orientiert.
- **BERESA Airport Center GmbH**
Das Administrations- und Logistikzentrum in Greven bündelt für sämtliche Standorte die Fahrzeugaufbereitung und ist gleichzeitig das Herzstück der Onlineplattform beresa.de.

PRESSEKONTAKT

Marina Schlei
BERESA GmbH & Co. KG
Blumenhaller Weg 155
49078 Osnabrück
Tel. +49 541 / 9411-2030
marina.schlei@beresa.de
www.beresa.de

**Wir bedanken uns für die
Veröffentlichung und freuen uns über ein
Belegexemplar.**

BERESA