BERESA verstärkt sich mit Hyundai

***Münster.* Ab dem 4. Quartal 2021 wird die Autohandelsgruppe BERESA an drei Standorten neben Mercedes-Benz auch die Marke Hyundai vertreten. BERESA wird dort neben Vertrieb, Finanzierung, Leasing und Abo auch sämtliche Serviceleistungen für die Modellpalette des südkoreanischen Herstellers anbieten.**

„BERESA generiert mit den Marken Mercedes-Benz und smart 80 % seiner Vertriebsumsätze mit Gewerbekunden, während Hyundai seine Erlöse zu 90 % im Privatkundengeschäft erzielt. Mit diesem Verhältnis ergänzen sich beide Marken perfekt“, erklärt Julia Riethmüller, Leiterin Verkauf Pkw, die Beweggründe für diese Partnerschaft. Zudem verspricht sich die BERESA Gruppe mit der Zweitmarke neue Impulse für das Flottengeschäft. Nicht zuletzt reagiert das Unternehmen mit der künftigen Kooperation auf die erhöhte Nachfrage der Kunden nach alternativen Antrieben. In diesem Segment hat sich Hyundai in den letzten Jahren mit hohem Engagement und beeindruckendem Innovationspotenzial eine führende Position erarbeitet. Das ambitionierte Ziel der Südkoreaner: Bis 2030 sollen 75 % aller Modelle mit Elektroantrieb oder Brennstoffzelle ausgestattet sein. Neben dem Vertrieb wird auch das Servicegeschäft bei BERESA profitieren. „In unseren Werkstätten werden wir natürlich auch für die Hyundai Palette Servicequalität auf allerhöchstem Niveau leisten“, verspricht Christian Braje, Leiter Service Pkw. „Unsere Kunden erwarten zu Recht ein Maximum an Zuverlässigkeit und Sicherheit, und diesbezügliche Leistungen dürfen niemals markenabhängig sein.“ Auf der anderen Seite profitieren Interessenten der neuen Marke künftig vom hohen digitalen Know-how der BERESA Gruppe: Die Hyundai Sparte soll schnellstmöglich in sämtliche digitale Plattformen integriert werden, damit beim Start im Herbst alles nahtlos ineinandergreifen kann.

(1.844 Zeichen)

Über BERESA

BERESA bündelt die Konzernmarken der Daimler AG unter einem Dach und zählt zu den größten Autohandelsgruppen innerhalb der Mercedes-Benz Organisation.

Die Markenwerte des Unternehmens sind geprägt durch eine hohe Innovationsleistung und ein Höchstmaß an Kundenorientierung. Im Wirtschaftsdreieck Münster-Osnabrück-Bielefeld ist BERESA mit über 1.000 Mitarbeitern an 18 Standorten präsent. Mit exklusiven Produkt-, Service-, Finanz- und Mobilitätslösungen für Pkw und Nutzfahrzeuge erfüllt BERESA auch die Anforderungen anspruchsvollster Kunden.

Unternehmen der BERESA Gruppe:

- **BERESA GmbH & Co. KG**
Seit 1911 ist BERESA leistungsfähiger Mercedes-Benz Partner in den Regionen Münster/Osnabrück.
- **BERESA OWL GmbH & Co. KG**
Seit November 2015 betreibt BERESA die ehemalige Mercedes-Benz Niederlassung Ostwestfalen-Lippe mit Standorten in Bielefeld, Gütersloh und Detmold.
- **BERESA Leasing GmbH**
Mit der hauseigenen Leasinggesellschaft BLG bietet BERESA bereits seit über 25 Jahren individuelle Leasing- und Finanzierungskonzepte aus einer Hand.
- **wuddi GmbH**
Nutzen statt besitzen: Mit Wuddi betreibt BERESA ein CarSharing-Konzept mit vollelektrischer Flotte, das sich gezielt an den Anforderungen der Region orientiert.
- **BERESA Airport Center GmbH**
Das Administrations- und Logistikzentrum in Greven bündelt für sämtliche Standorte die Fahrzeugaufbereitung und ist gleichzeitig das Herzstück der Onlineplattform beresa.de.

PRESSEKONTAKT

Marina Schlei
BERESA GmbH & Co. KG
Blumenhaller Weg 155
49078 Osnabrück
Tel. +49 541 / 9411-2030
marina.schlei@beresa.de
www.beresa.de

**Wir bedanken uns für die Veröffentlichung
und freuen uns über ein Belegexemplar.**

BERESA