

BERESA startet eigenes Auto-Abo

***Münster.* BERESA zündet die nächste Stufe der kundenorientierten Mobilität und bietet ab dem 30. April 2021 das erste händlereigene Auto-Abo in Deutschland an.**

Leasing ist die ideale Mobilitätslösung für alle, die ein neues oder junges Fahrzeug über einen fest definierten Zeitraum nutzen möchten, ohne es kaufen zu müssen. Für Kunden, die sich nicht über die gesamte Laufzeit an ein und dasselbe Fahrzeug binden möchten, hat die BERESA Gruppe jetzt ein neues Abomodell entwickelt, das gleichzeitig das erste Auto-Abo eines Händlers in Deutschland ist.

Das BERESA Auto-Abo glänzt bereits in der Startphase mit Kundenfreundlichkeit und hoher Flexibilität: Auf der Webseite wird das Wunschfahrzeug mit passendem Kilometerpaket gebucht, wobei es sich ausnahmslos um Premium- und Neufahrzeuge aus dem Bestand handelt, der auch mit den vollelektrischen EQ-Modellen aufwartet. Nach der Online-Verifizierung und dem Vertragsabschluss kann der Kunde einsteigen und losfahren. Haftpflicht, Vollkasko und Diebstahlschutz sind im Abopreis ebenso enthalten wie die Kosten für TÜV, Wartung und Inspektion, und auch die Herstellergarantie ist mit an Bord. Das Risiko des Wertverlustes über die gesamte Abolaufzeit übernimmt der Händler. „Und um die Flexibilität perfekt zu machen, bieten wir unseren Kunden über die Zusatzoption „Mobilität+“ die Möglichkeit, ein anderes Fahrzeug drei oder sieben Tage dazuzubuchen. Zum Beispiel ein Cabrio für ein verlängertes Wochenende. Oder auch einen geräumigen Sprinter, wenn ein Umzug vor der Tür stehen sollte“, erklärt Julia Riethmüller, Leiterin Verkauf PKW und Mitglied der Geschäftsleitung. „Es gibt ja immer mal Tage im Jahr, wo ein anderes Fahrzeug praktischer wäre als das eigene.“

Die Abo-Plattform Carve8 wurde von der 1886Ventures GmbH in Stuttgart programmiert. Look-and-feel der Benutzeroberfläche entsprechen dem CI der BERESA Gruppe. Raphael Kamender, Leiter Mobilität, ist stolz auf das Ergebnis: „Mit der implementierten Lösung Carve 8 können wir unsere Aboprodukte völlig frei gestalten und on the fly an die Bedürfnisse unserer Kunden anpassen. Das System ist mit allen Schnittstellen der Onlineplattform vernetzt und damit in Bezug auf Datensicherheit auf dem neuesten Stand.“

Anudar Hanibal, Managing Director Carve8 bei 1886Ventures, zeigt sich von der Zusammenarbeit an diesem besonderen Projekt begeistert: „Mit BERESA verbindet uns eine langjährige und vertrauensvolle Partnerschaft beim Thema Auto-Abo. Denn es handelt sich um einen fortschrittlichen und dynamischen Partner, der das Potenzial für diesen neuen Vertriebsansatz frühzeitig erkannt hat. Daher freut es mich besonders, dass BERESA als erster Kunde unsere Plattform-Lösung für den Start

seiner eigenen Auto-Abo Produkte gewählt hat. Und für mich persönlich ist es unglaublich spannend, bei der Digitalisierung des deutschen Autohandels mitzuwirken.“

Das Auto-Abo ist der nächste Baustein im digital unterstützten Mobilitätsprogramm von BERESA – und damit interessant für alle, die ein Auto nicht besitzen, sondern lediglich nutzen möchten.

(3.079 Zeichen)

Über BERESA

BERESA bündelt die Konzernmarken der Daimler AG unter einem Dach und zählt zu den größten Autohandelsgruppen innerhalb der Mercedes-Benz Organisation.

Die Markenwerte des Unternehmens sind geprägt durch eine hohe Innovationsleistung und ein Höchstmaß an Kundenorientierung. Im Wirtschaftsdreieck Münster-Osnabrück-Bielefeld ist BERESA mit über 1.000 Mitarbeitern an 18 Standorten präsent. Mit exklusiven Produkt-, Service-, Finanz- und Mobilitätslösungen für Pkw und Nutzfahrzeuge erfüllt BERESA auch die Anforderungen anspruchsvollster Kunden.

Unternehmen der BERESA Gruppe:

- **BERESA GmbH & Co. KG**
Seit 1911 ist BERESA leistungsfähiger Mercedes-Benz Partner in den Regionen Münster/Osnabrück.
- **BERESA OWL GmbH & Co. KG**
Seit November 2015 betreibt BERESA die ehemalige Mercedes-Benz Niederlassung Ostwestfalen-Lippe mit Standorten in Bielefeld, Gütersloh und Detmold.
- **BERESA Leasing GmbH**
Mit der hauseigenen Leasinggesellschaft BLG bietet BERESA bereits seit über 25 Jahren individuelle Leasing- und Finanzierungskonzepte aus einer Hand.
- **wuddi GmbH**
Nutzen statt besitzen: Mit Wuddi betreibt BERESA ein CarSharing-Konzept mit vollelektrischer Flotte, das sich gezielt an den Anforderungen der Region orientiert.
- **BERESA Airport Center GmbH**
Das Administrations- und Logistikzentrum in Greven bündelt für sämtliche Standorte die Fahrzeugaufbereitung und ist gleichzeitig das Herzstück der Onlineplattform beresa.de.

PRESSEKONTAKT

Marina Schlei
BERESA GmbH & Co. KG
Blumenhaller Weg 155
49078 Osnabrück
Tel. +49 541 / 9411-2030
marina.schlei@beresa.de
www.beresa.de

**Wir bedanken uns für die
Veröffentlichung und freuen uns über ein
Belegexemplar.**

BERESA